

Projektstart: 01.01.12 **Projektafslutning:** 31.12.13

Projektets formål

Projektet skal vise landbrugserhvervet mulighederne for at supplere den traditionelle produktion med value added produktion i et øget samspil mellem markedet og den måde, som råvaren produceres, forarbejdes, håndteres og afsættes på – herunder i samspil med markedet. I forhold til 2012 ansøgningen er projektets formål blevet tilpasset på enkelte områder for at sikre optimal effekt. Landmændene kan opnå merværdi enten ved produkt-differentiering eller ved at springe led over i værdikæden eller en kombination.

Projektets aktiviteter

Der er i samarbejde med rådgivere og landmænd udviklet koncepter for vurdering af forretningsmodeller primært med sigte på økonomi (BusinessPlan og Forretningsplan). Der er udarbejdet regneark, som kan kalkulere fremstillingsprisen for et givet produkt. Dette regneark omfatter alle omkostninger ved produktet, både direkte og indirekte samt forrentning og afskrivning. Det har vist sig, at nuværende og potentielle værditilvækstere ikke har fuldt overblik omkostningerne, og dette er stor ulempe bl.a. ved prissætning. Sammen med ekstern leverandør er der afholdt møder, hvor forbrugertrends er diskuteret. Resultaterne heraf præsenteres som IPages på Fondssitet. Forbrugertrends kan indgå i overvejelser ved produktudvikling. Endelig er der indhentet erfaringer fra en studietur til Kina. Der er indhentet nyttige erfaringer, der fremgår af to rapporter. Nogle af resultaterne er øget fokus på såkaldt functional food samt vurdering af værditilvæksterens forretningsmodel og ikke kun produktet.

Projektets resultater

- Business plan og forretningsplan: Der er udarbejdet skabeloner og cases samt vejledning til brug i forbindelse med kalkulationsregnearket. Der kan således beregnes full cost for værditilvæksterens produkter.
- Notat om forbrugertrends inden for fødevarer. Notatet omhandler bl.a. dialog med forbrugerne og øget ejerskab til produkterne, ligesom sundhedsfremmende egenskaber og bæredygtighed er omtalt.
- Erfaringer fra udlandet med værditilvækst. Der er betydelig interesse for nye og sundhedsfremmende produkter, der er bæredygtige. Ligeledes er der stort og stigende fokus på kunder og marked.

Forventede effekter

Projektet vil have effekt på såvel kort som lang sigt. På kort sigt vil de udviklede skabeloner til priskalkulation give værditilvæksteren et overblik over de samlede omkostninger ved værditilvækst og dermed et bedre beslutningsgrundlag. Hermed sikres værditilvæksteren bedre muligheder for prissætning, og der opnås et værdifuldt input til Business- og Forretningsplan. På længere sigt vil notaterne fra studieture samt notat om forbrugertrends give værditilvæksterne inspiration til at kvalificere beslutningerne om udvikling og drift af nye landbrugsprodukter.

Formidling og videndeling vedr. projektet

Projektets resultater er offentliggjort på LandbrugsInfo. Endvidere vil resultaterne blive udbredt via LD-demonstrationsprojektet Vækst og merværdi i landbruget, der fortsætter i 2014.

Projektansvarlig

Torben Ulf Larsen, tlf. 8740 5170, tul@vfl.dk
